



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Building brands 804 (GIB 804)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Gordon Institute of Business Science
Modulekrediete	12.00
Kontaktyd	28 kontakure per 3 weke siklus
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Departement	Gordon Institute of Business Science
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

Explores how brands generate value for organisations, and how marketing/brand managers build strong brands.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.